

7-ELEVEN® 賣貨便

社群賣場 教學手冊

202212



目錄

內容	頁碼
前言	3
開團前設定	4~6
開始開團接單	7~19
賣家結單處理	20~24
買家回填資料	25~27
加入賣貨便社團及LINE官方帳號	28

前言

平常都讓客人在facebook+1下單嗎？賣貨便全新社群賣場支援facebook粉絲團及社團，串接facebook貼文及直播，讓顧客能透過留言下單，同時透過 Messenger 機器人發送訊息，引導顧客快速結帳，透過賣貨便社群賣場收單，簡單又輕鬆。



- 一、開團前設定教學
- 二、開始開團接單
貼文接單
直播接單
- 三、賣家結單處理
- 四、買家回填資料

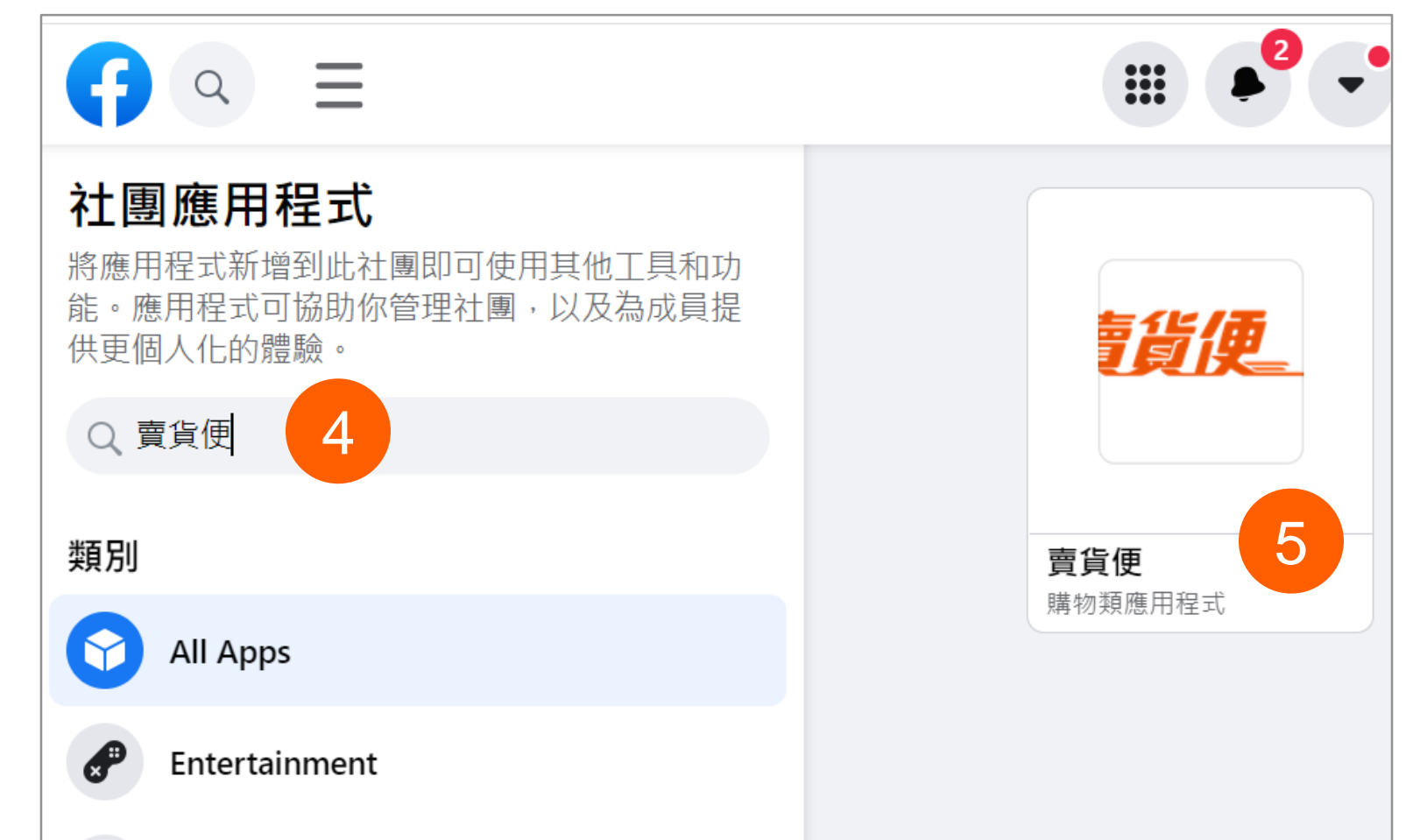
開團前設定教學

先將賣貨便加入社團應用程式(粉絲團不需設定)

★重要的步驟設定★ 若銷售管道有綁定社團的話

您經營的FB社團→管理社團→設定→應用程式→編輯→新增應用程式→搜尋「賣貨便」→新增

操作教學：1.設定 2.編輯 3.新增應用程式 4.輸入搜尋「賣貨便」 5.點選新增設定完成

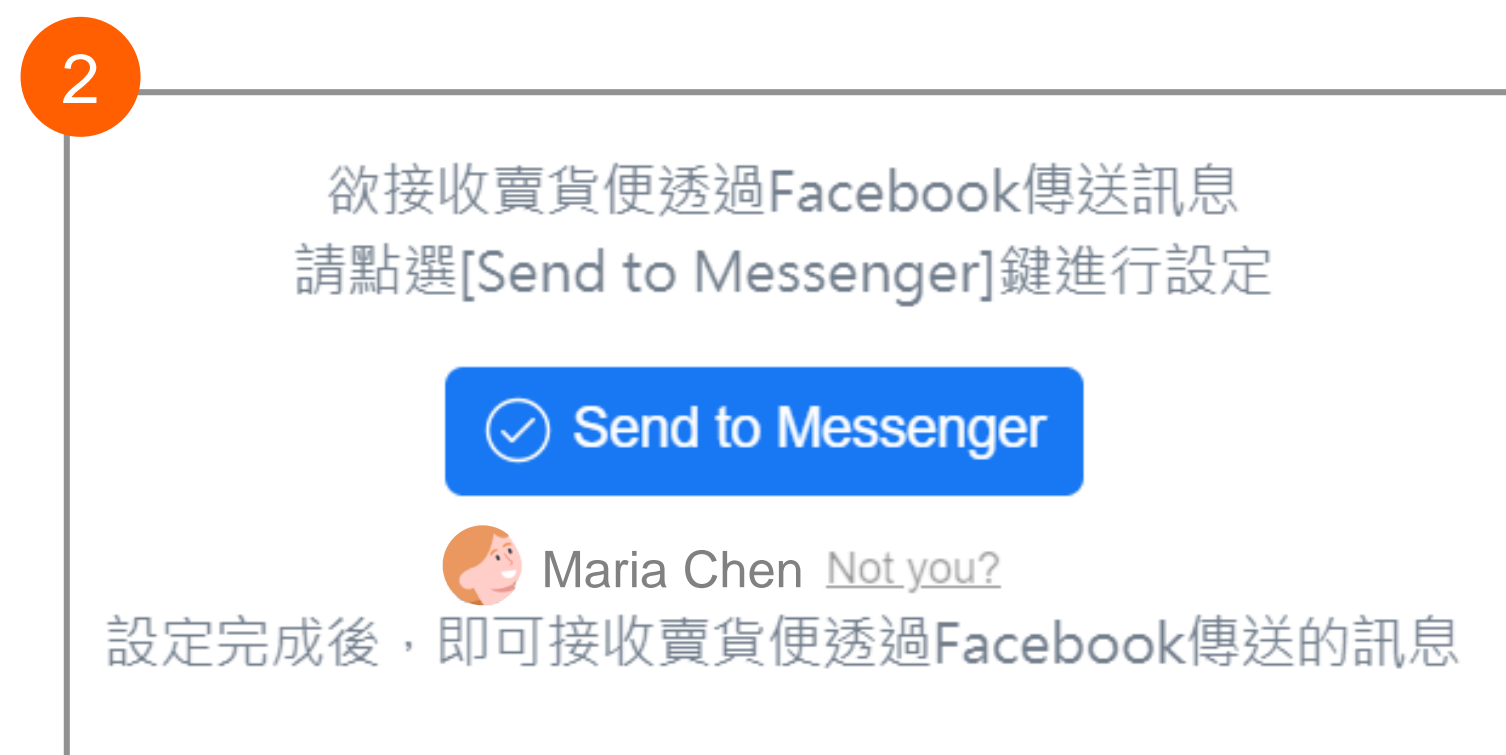


綁定賣家社群帳號



綁定123，完成後就能開始開團囉!

1. 社群帳號綁定：登入更快速
2. FB訊息設定：傳送私訊不漏接
3. 社群銷售管道管理：新增銷售社群，開團接單好方便



章節

- 一、開團前設定教學
- 二、開始開團接單**
 - 貼文接單
 - 直播接單
- 三、賣家結單處理
- 四、買家回填資料

開團：開立社群賣場

新增賣場 ×



一般賣場 +

與一般拍賣平台相似，適合想完整呈現所有商品，圖片豐富，規格多樣化的賣家。



快速結帳賣場 +

適用於已與買家已談定交易細節的情況，賣家設定好商品與數量後，買家可一鍵快速結單。



便利自填單 +

由買家自行填寫商品金額數量等細節，類似google表單的方式，適用習慣於社群貼文中撰寫商品細節的賣家。



社群賣場 +

適用於使用社群網站銷售的賣家，賣場資料設定完成後，可發佈至社群網站，並整單至賣貨便，進行訂單管理。

章節

- 一、開團前設定教學
- 二、開始開團接單
- 貼文接單
- 直播接單
- 三、賣家結單處理
- 四、買家回填資料

設定賣場/商品

首頁 / 新增社群賣場

賣場設定 商品上架

賣場資料

您可先選擇賣場設定或進行商品上架，完成填寫條件設定，即可開立賣場。

賣場溫層 **必填** 常温 冷凍 (-15°C以下)

1 銷售管道 **必填**
※請先到「個人資料管理」→「社群銷售管道管理」頁面設定銷售管道
 Facebook粉絲頁 Facebook社團
買賣研究社

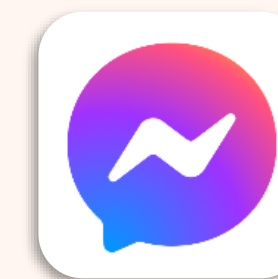
2 銷售方式 **必填**
 貼文 直播
 手動結單

3 結單 **必填**
 自動結單，期間 2022/07/06 2022/08/06
※在此區間內，會將社群貼文的留言自動成立訂單。
※若連續7天無任何訂單成立，將會停止自動結單，改為手動結單。

4 買家回填資料截止日 **必填**
 指定截止日 2022/08/06
 下單日期 + 7 天 (例：指定天數=7天，買家於1/10下單，則回填資料截止日=1/17)
※超過截止日，買家未完成填寫付款及配送方式的訂單，將被系統取消訂單

建立貼文賣場

1. 下拉選定要銷售的社群
2. 銷售方式選擇**貼文**
3. 選擇開團後的**結單方式及時間**
4. 設定買家回填**取付款方式時間**
賣家控管訂單最方便



小Tips：

1. 賣場=團別；商品=貼文
2. 填單最後一天，系統透過私訊自動提醒買家盡快填寫資料

貼文設定 & 預覽貼文

首頁 / 新增社群賣場

賣場設定 商品上架

商品上架

您先選擇賣場設定或進行商品上架，完成填寫條件設定，即可開立賣場。

※ 新增商品：(您可刊登最多1張照片，每張圖片檔案大小不得超過6MB，建議圖片大小800x800像素)，新增其他照片可於Facebook貼文上編輯。

預覽 刪除 排序上移 排序下移

1 + 加入圖片

2 商品名稱 必填 設定商品名稱(最多60個字元)
※ 請勿使用&0=";"<>\等特殊符號，避免提交後賣場無法使用。
※ 請勿使用&0=";"<>\等特殊符號，避免提交後賣場無法使用。

商品描述 必填 設定商品描述(最多2000個字元)。描述您所銷售的商品，並包含買家感興趣的資訊，提供越詳細越容易成交囉!建議您商品詳情可以提供以下資訊：尺寸、材質、身材試穿對照、有效期限、使用說明、適用年齡、產地、型號、保固期、規格、內容成分。提醒您!誤填寫與商品不符的文字，經檢舉賣場管理員有權將您的賣場下架。

3 商品規格 必填 1 顏色、尺寸(最多25字) 請輸入數量 請輸入價格
※ 請避免刊登小於NT\$10元之商品，遺失毀損將依訂單金額理賠

4 新增其他規格

5 繼續新增商品

6 取消 暫存 上架

每次開團最多可上架50項商品
上架一個商品=1篇FB貼文
每項商品至多50個規格
規格=留言下單關鍵字
依照欄位填寫完成就可以預覽貼文囉!

預覽貼文

Jack
2021年05月09日 · 地球

YanRu測試賣場0426_02

保溫杯 (600ml)
白 @ 550元
黑 @ 550元
藍 @ 550元
紅 @ 550元

商品描述：
保溫效果：12小時

下單說明：
1.請先用[Facebook登入]方式登入賣貨便，並提供相關授權。
賣貨便網址：<https://c2cbeta.pic-aws.com/Home/Main?Type=FB&Cusclid=258502875680007>
2.請於貼文下方留言下單："白+1" 或 "白+1,黑+2"



讚 留言 分享

關閉

開團範例

小美是德國代購賣家，預計6/1開團、6/20結單，當月要在社團陸續PO N則貼文+1接單，希望6/30前買家回填訂單付款配送資料

賣場設定

銷售管道 必填

※請先到「個人資料管理」→「社群銷售管道管理」頁面設定銷售管道

Facebook粉絲頁 Facebook社團

請選擇

結單 必填

手動結單

自動結單，期間

2021/06/01 2021/06/20

※在此區間內，會將社群貼文的留言自動成立訂單。
※若連續7天無任何訂單成立，將會停止自動結單，改為手動結單。

買家回填資料截止日 必填

指定截止日

2021/06/30

下單日期 + 7 天 (例：指定天數=7天，買家於1/10下單，則回填資料截止日=1/17)

※超過截止日，買家未完成填寫付款及配送方式的訂單，將被系統取消訂單

賣場名稱 必填

6月德國好物代購

※請勿使用&()=;"'<>\等特殊符號，避免提交後賣場無法使用。

賣場設定

商品上架

※新增商品：(您可刊登最多1張照片，每張圖片檔案大小不得超過6MB，建議圖片大小800x800相素)，新增其他照片可於Facebook貼文上編輯。

預覽貼文 刪除 < 排序上移 > 排序下移

+ 加入圖片

商品名稱 必填

Mivolis 中大童草本有機感冒茶


※請勿使用&()=;"'<>\等特殊符號，避免提交後賣場無法使用。

商品描述 必填

設定商品描述(最多2000個字元)。描述您所銷售的商品，並包含買家感興趣的資訊，提供越詳細越容易成交喔!建議您商品詳情可以提供以下資訊：尺寸、材質、身材試穿對照、有效期限、使用說明、適用年齡、產地、型號、保固期、規格、內容成分。提醒您!誤填寫與商品不符的文字，經檢舉賣場管理員有權將您的賣場下架。

取消 暫存 上架

發佈至社群等待買家下單

 **Jack**
管理員 · 4分鐘 · 賣貨便登入<<測試>> · 🌐

6月德國好物代購團

Mivolis 中大童草本有機感冒茶/咳嗽支氣管茶/腸胃茶
下單範例：
兔子+1,棕熊+1,刺蝟+1

- 👉 兔子-感冒茶(139元/盒) ✓ 成分：接骨木花，菩提樹花，百里香。
- ✓ 天然草藥製成，具調理及舒緩作用，可減輕感冒和發燒的不適。
- 👉 棕熊-咳嗽支氣管茶(139元/盒) ✓ 成分：菩提樹花，茴香，百里香。
- ✓ 緩解咳嗽和喉嚨不適，及支氣管炎的症狀，以減輕乾咳引起的上呼吸道黏膜炎（黏膜輕度發炎）的刺激。
- 👉 刺蝟-腸胃茶(139元/盒) ✓ 成分：苦茴香
- ✓ 適用於消化系統不適、減輕胃腸痙攣和胃脹氣，例如輕微抽筋狀的胃腸不適，腹脹和腸胃氣脹。

【規格】：一盒12包入
☕【使用方式介紹】：
1包用大約150ml熱水沖泡，等待10分鐘即可飲用

- ✓ 適合4歲以上兒童和成人
- ✓ 無麩質，無乳糖，素食主義者，素食主義者

下單期限：2021/06/20 23:59
買家回填資料截止日：2021/06/30 23:59

下單提醒：
1. +1後結單請記得先用[Facebook登入]方式登入賣貨便，並提供相關授權。
賣貨便網址：<https://c2cbeta.pic-aws.com/Home/Main?Type=FB.....>
2. 最終下單及回填期限以賣家實際公告的為主。



The image shows a Facebook post featuring four boxes of Mivolis tea. The products are:

- Husten und Bronchial Tee** (Cough and Bronchial Tea) - 12 Aufgussbeutel
- Erkältungs Tee** (Cold Tea) - 12 Aufgussbeutel
- Magen und Darm Tee** (Stomach and Intestine Tea) - 12 Aufgussbeutel
- Arzneitee** (Medicine Tea) - 12 Aufgussbeutel

The post includes a comment from Maria Chen: "兔子+1" (Rabbit +1), posted 1 minute ago.

4:10

買家設定FB訊息接收後即可收到下單訊息通知

4:09

您好：

我們已經收到您在《Facebook 社團:買賣研究社》的下單，請於2021/06/30 前登入賣貨便系統填寫配送方式及付款方式資料，逾期將被系統自動取消下單！

下單單號：SO2105290000475

商品明細：
Mivolis 中大童草本有機感冒茶/
咳嗽支氣管茶/腸胃茶
兔子+1

此為系統自動發送，請勿直接回覆。

付款及填寫配送資料

查看原始下單訊息

GIF 📷 🗨️ 🗣️ Aa 😊 👍

章節

- 一、開團前設定教學
- 二、開始開團接單
貼文接單
直播接單
- 三、賣家結單處理
- 四、買家回填資料

設定賣場/商品

首頁 / 新增社群賣場

賣場設定 商品上架

賣場資料

您可先選擇賣場設定或進行商品上架，完成填寫條件設定，即可開立賣場。

賣場溫層 **必填** 常温 冷凍 (-15°C以下)

1 銷售管道 **必填** ※請先到「個人資料管理」→「社群銷售管道管理」頁面設定銷售管道
 Facebook粉絲頁 Facebook社團
粉絲研究社

2 銷售方式 **必填** 貼文 直播
 手動結單

3 結單 **必填** 自動結單，期間 2022/07/25 2022/08/25
※在此區間內，會將社群貼文的留言自動成立訂單。
※若連續7天無任何訂單成立，將會停止自動結單，改為手動結單。

4 買家回填資料截止日 **必填** 指定截止日 2022/08/13
 下單日期 + 7 天 (例：指定天數=7天，買家於1/10下單，則回填資料截止日=1/17)
※超過截止日，買家未完成填寫付款及配送方式的訂單，將被系統取消訂單

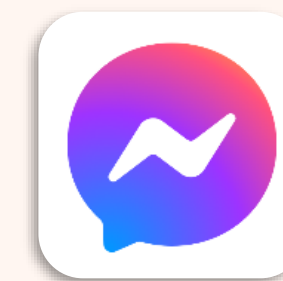
建立直播賣場

1. 下拉選定要銷售的社群

2. 銷售方式選擇**直播**

3. 選擇開團後的**結單方式及時間**

4. 設定買家回填**取付款方式時間**
賣家控管訂單最方便



小Tips：

1. 賣場=團別
2. 填單最後一天，系統透過私訊自動提醒買家盡快填寫資料

設定直播賣場(+團購設定)

首頁 / 新增社群賣場

賣場設定

商品上架

您先選擇賣場設定或進行商品上架，完成填寫條件設定，即可開立賣場。

※ 新增商品：(您可刊登最多1張照片，每張圖片檔案大小不得超過6MB，建議圖片大小800x800像素)。

預覽貼文 刪除 排序上移 排序下移

1 + 加入圖片

2 商品名稱 必填

設定商品名稱(最多60個字元)

※ 請勿使用&()=;"'<>\等特殊符號，避免提交後賣場無法使用。

※ 請勿使用&()=;"'<>\等特殊符號，避免提交後賣場無法使用。

商品描述 必填

設定商品描述(最多2000個字元)。描述您所銷售的商品，並包含買家感興趣的資訊，提供越詳細越容易成交囉!建議您商品詳情可以提供以下資訊：尺寸、材質、身材試穿對照、有效期限、使用說明、適用年齡、產地、型號、保固期、規格、內容成分。提醒您!誤填寫與商品不符的文字，經檢舉賣場管理員有權將您的賣場下架。

規格 數量 價格

1 顏色、尺寸(最多25字) 請輸入數量 請輸入價格

※ 請避免刊登小於NT\$10元之商品，遺失毀損將依訂單金額賠

3 + 新增其他規格

※ 結單及買家填寫配送方式時，會依當下賣場設定資料帶出商品資料。
故若已發佈至社群網站，再異動商品資料，可能會造成無法結單，或商品資訊與社群網站貼文內容不一致。

4 + 繼續新增商品

5 取消 暫存 上架

每次直播最多可上架50項商品
每個商品各50個規格
【請留意整個賣場規格皆不能重複】

Ex.商品1.T恤
規格：白色T恤S、白色T恤M
商品2.連身裙
規格：黑裙F、白裙F

直播團購功能
當買家喊單量達到指定門檻，
商品價格依設定折抵
炒熱直播間氣氛

商品達標量折抵金額

商品達標數量	折抵金額
1 10	5
2 15	12
3 50	30

※ 同商品(不限規格)之累計+1數量滿達標量後，可折抵的金額(可設定3種)

+ 新增其他達標量折抵金額

直播設定介面說明

社群賣場直播設定

賣場名稱	5月直播賣場	銷售管道	Facebook社團：買賣研究社
結單	手動結單 選擇直播場次	訂單結帳設定	直播當下允許買家進行訂單結帳
直播場次	2022/05/16 15:46 選擇直播場次	複製此段文字於直播貼文 買家透過連結授權	
最後結單時間	2022/05/23 23:55		
需提醒買家事項	下單後結單請記得先用[Facebook登入]方式登入賣貨便，並提供相關授權。 賣貨便網址： https://c2c.pic-aws.com/Home/Main?Type=FB&CusId=535405927340938 複製文字		

注意事項:

- 請先將直播中，所有商品的下單規格設定完成，再指定直播場次，若之後再補下單規格時，會造成之前已結單的留言無法成立訂單。
- 預約直播的場次無法指定，故請在直播開始 或 直播結束時，再設定直播場次。
- 若直播結束後，請保留直播影片至確認所有留言都成功轉成訂單後，再刪除直播影片。註直播結束後，若不允許買家繼續下單，請將直播的留言功能關閉。
- 若結單、觀看直播反灰，表示未指定直播場次 或 指定的直播場次已被刪除。
- 若有設定商品達標量折抵金額時，建議勾選[訂單結帳設定]，避免買家在直播結束前就進行結帳，而無法享有達標優惠金額。

手動結單 觀看直播 回賣場頁

查看商品銷售及庫存數

尚有庫存		已售完		全部		
商品名稱	商品規格	單價	達標量折抵金額	銷售數量	庫存數	狀態
手帕	手帕紅	\$50		0	100	
手帕	手帕黑	\$50		0	100	
書包	書包紅	\$300	\$20	0	100	
書包	書包黑	\$300	\$20	0	100	

開始直播

建立直播視訊

2 / 3

- 連結視訊來源
- 完成貼文詳細資料
- 開始直播

Jack
主辦人 - 你的個人檔案

選擇發佈位置
發佈到社團

test1

你什麼時候開始直播?
現在

test1

返回 **開始直播**

開團範例-直播當下同時收單

小桃預計在7/1 19:00開直播賣服飾，邊直播邊看庫存狀況，跟顧客一起互動，所以小桃需要在直播前先開立賣場，開啟FB直播後，回到賣場點選直播場次，就能邊直播看查看銷售及庫存狀況。

1 直播前建立好直播賣場

首頁 / 新增社群賣場

賣場設定 商品上架

賣場資料

您先選擇賣場設定或進行商品上架，完成填寫條件設定，即可開立賣場。

賣場溫層 **必填** 常溫 冷凍 (-15°C以下)

銷售管道 **必填** Facebook粉絲頁 Facebook社團
粉絲研究社

銷售方式 **必填** 貼文 直播

結單 **必填** 手動結單 自動結單，期間 2022/07/25 2022/08/25
※在此區間內，會將社群貼文的留言自動成立訂單。
※若連續7天無任何訂單成立，將會停止自動結單，改為手動結單。

買家回填資料截止日 **必填** 指定截止日 2022/08/13 下單日期 + 7 天 (例：指定天數=7天，買家於1/10下單，則回填資料截止日=1/17)
※超過截止日，買家未完成填寫付款及配送方式的訂單，將被系統取消訂單

2 開始直播



3 選擇直播場次，買家一邊留言就能一邊觀看結單狀況及庫存

社群賣場直播設定

賣場名稱 5月直播賣場 銷售管道 Facebook社團：賣貨研究社

結單 手動結單 訂單結帳設定 直播當下允許買家進行訂單結帳

直播場次 2022/05/16 15:46 **選擇直播場次** 直播狀態 直播結束

最後結單時間 2022/05/23 23:55 最後成單時間 2022/05/16 15:55

需提醒買家事項 下單後結單請記得先用[Facebook登入]方式登入買貨便，並提供相關授權。
賣貨便網址：<https://c2c.pic-aws.com/Home/Main?Type=FB&CusId=535405927340938>
複製文字

注意事項：
1. 請先將直播中，所有商品的下單規格設定完成，再指定直播場次，若之後再補下單規格時，會造成之前已結單的留言無法成立訂單。
2. 預約直播的場次無法指定，故請在直播開始或直播結束時，再設定直播場次。
3. 若直播結束後，請保留直播影片至確認所有留言都成功轉成訂單後，再刪除直播影片。註直播結束後，若不允許買家繼續下單，請將直播的留言功能關閉。
4. 若結單、觀看直播反灰，表示未指定直播場次或指定的直播場次已被刪除。
5. 若有設定商品連標量折抵金額時，建議勾選[訂單結帳設定]，避免買家在直播結束前就進行結帳，而無法享有連標優惠金額。

手動結單 觀看直播 回賣場買

尚存庫存 已售完 全部

商品名稱	商品規格	單價	連標量折抵金額	銷售數量	庫存數	狀態
手帕	手帕紅	\$50		0	100	
手帕	手帕黑	\$50		0	100	
書包	書包紅	\$300	\$20	0	100	
書包	書包黑	\$300	\$20	0	100	

開團範例-直播後再收單

小桃在7/1 19:00結束直播，要把當天直播的買家留言抓進系統成立訂單

1 直播前建立好直播賣場

首頁 / 新增社群賣場

賣場設定

賣場資料

您先選擇賣場設定或進行商品上架，完成填寫條件設定，即可開立賣場。

賣場溫度 必填 常溫 冷凍(-15°C以下)

銷售管道 必填 Facebook粉絲頁 Facebook社團

粉絲研究社

銷售方式 必填 貼文 直播

結單 必填 手動結單 自動結單，期間 2022/07/25 2022/08/25

買家回填資料截止日 必填 指定截止日 2022/08/13 下單日期 + 7 天 (例：指定天數=7天，買家於1/10下單，則回填資料截止日=1/17)

※在此區間內，會將社群貼文的留言自動成立訂單。
※若連續7天無任何訂單成立，將會停止自動結單，改為手動結單。
※超過截止日，買家未完成填寫付款及配送方式的訂單，將被系統取消訂單。

2 直播結束



3 我的賣場→選擇建立好的社群賣場→直播

查詢

全部選取 新增賣場 此次上架 多筆刪除 更新時間

每頁顯示 20 項

序號	屬性	圖片	賣場名稱	賣場編號	銷售數量	庫存數	賣場狀態	功能
1			同測試	社群賣場 GM2205200013268 (Facebook社團)	0	99	上架中 (永久)	直播

4 選擇直播場次，自動/手動結單

結單 手動結單 訂單結帳設定 直播當下允許買家進行訂單結帳 變更

直播場次 2022/04/25 14:04 選擇直播場次

直播狀態 直播結束

最後結單時間 2022/04/25 14:06 最後成單時間 2022/04/25 14:06

需提醒買家事項 下單後結單請記得先用[Facebook登入]方式登入賣貨便，並提供相關授權。
賣貨便網址：<https://c2c.pic-aws.com/Home/Main?Type=FB&CusId=525709972405899>
 複製文字

手動結單 觀看直播 回賣場頁

※已匯入的留言，請到賣家社群訂單待確認功能進行管理 資料時間: 2022-07-27 14:47:49

尚有庫存			已售完	全部		
商品名稱	商品規格	單價	達標量折抵金額	銷售數量	庫存數	狀態
手帕	手帕紅	\$50		0	100	
手帕	手帕黑	\$50		0	100	
書包	書包紅	\$300	\$20	0	100	
書包	書包黑	\$300	\$20	0	100	

章節

- 一、開團前設定教學
- 二、開始開團接單
貼文接單
直播接單
- 三、賣家結單處理**
- 四、買家回填資料

選擇結單賣場

選擇賣場

賣場更新日期

每頁顯示 項

序號	賣場名稱	賣場編號	賣場類型
<input type="radio"/> 1	八月代購 (粉絲團)	GM2207288051331	社群賣場
<input type="radio"/> 2	九月超前團購-賣貨便	GM2207167667177	社群賣場
<input checked="" type="radio"/> 3	日本博多奶油樹莓夾心餅	GM2212052383994	貼文匯入賣場
<input type="radio"/> 4	12月日本德國連線	GM2212052371853	社群賣場

1 - 4 筆 / 共 4 筆

取得新留言

賣家社群訂單確認

賣場 **必填** GM2212052383994 日本博多奶油樹草莓夾心餅
※異動賣場時，會同步清除《進階查詢》中設定的條件。 選擇賣場

下單日期
*查詢期間最多 90 天

2022/11/09 📅 2022/12/09 📅

🗑️ 清除重填 1 🔍 查詢

1. 買家填寫配送方式及付款方式資料時，會依當下賣場設定資料帶出商品資料。故若異動賣場設定的商品資料，可能會造成結帳的商品資訊與下單內容不一致。
2. 若賣家修改過資料，則買家結帳時，會使用賣家修改後的數量、單價進行結帳。
3. 買家若超過回填資料截止日未完成填寫付款及配送方式資料，則將被系統自動取消下單。
4. 買家若超過90天尚未處理訂購留言資料，則將被系統自動取消下單。

訂購留言 | 訂購統計 | 結單訂單

進階查詢 ^ 2 取得新留言 批次確認結單

訂購留言介面說明

訂購留言

結單訂單

進階查詢 ^

每頁顯示 項

<input type="checkbox"/>	買家社群帳號	下單時間	留言內容 ①	狀態	狀態說明	功能
<input type="checkbox"/>	Jack Wang	2022/12/08 15:43	25入+1, 25入+1, 18入+2	待結單	留言內容正確，可確認結單，請買家填寫配送資料	<div style="background-color: #f96; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">確認結單</div> <div style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px; margin-bottom: 2px;">我要取消</div> <div style="background-color: #f96; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">賣家修改</div>
<input type="checkbox"/>	Jack Wang	2022/12/08 15:43	18入+1	待結單	留言內容正確，可確認結單，請買家填寫配送資料	<div style="background-color: #f96; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">確認結單</div> <div style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px; margin-bottom: 2px;">我要取消</div> <div style="background-color: #f96; color: white; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">賣家修改</div>
<input type="checkbox"/>	Jack Wang	2022/12/08 15:40	25+1	問題單待確認	規格錯誤：25	<div style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">我要取消</div>
<input type="checkbox"/>		2022/12/08 15:40	18入+2	買家未授權	買家尚未登入賣貨便，授權賣貨便讀取用戶資訊	<div style="background-color: #ccc; padding: 2px 5px; border-radius: 3px;">我要取消</div>

修改留言
×

賣場資訊	GM2105260012351 粉絲6月團
原始留言訊息	橘子+3
修改後的留言內容	橘子+2
最後修改時間	

注意事項：
 1.庫存：會立即進行庫存異動。
 2.單價：會改為賣場設定的單價。
 3.數量：會改為新留言內容中的數量。

確認修改

買家若有留言錯誤，賣家可修改留言結單

Jack Wang
櫻桃1
讚 回覆 4天

若買家未授權，點選留言能回到原留言處，回覆買家需重新授權

Maria Chen 作者 管理員

Jack Wang 請點選貼文中的授權網址，系統才能結單喔，謝謝

正確的留言，賣家可確認結單
 若需要變更或金額
 點選「賣家修改」可做變更

訂購統計及結單訂單

訂購留言		訂購統計			結單訂單	
					匯出訂購明細	
每頁顯示	10	項				
商品名稱	商品規格	單價[A]	連標量折抵金額[B]	數量[C]	小計[(A-B)*C]	
日本博多奶油樹莓夾心餅	草莓	\$599		3	\$1,797	
櫻桃口味無糖止咳糖	櫻桃	\$200		3	\$600	
1 - 2 筆 / 共 2 筆						

訂購統計

統計已結單的各商品數量
方便賣家在社群可以公告收單狀況
並可做表單匯出

訂購留言		訂購統計			結單訂單		
進階查詢 ^							
每頁顯示	10	項					
下單單號 訂單編號 ①	買家社群帳號 下單時間	商品名稱 ①	下單資訊 ①	下單金額	狀態	訊息	功能
SO2212052363855	Jack Wang 2022/12/05 10:00	櫻桃口味無糖止咳糖	櫻桃+3	\$600	待買家處理	回填資料截止日：2023/01/05	我要取消 下單明細
SO2212052363854	Jack Wang 2022/12/05 10:00	日本博多奶油樹莓夾心餅	草莓+1	\$599	待買家處理	回填資料截止日：2023/01/05	我要取消 下單明細
SO2212052363853	Jack Wang 2022/12/05 10:00	日本博多奶油樹莓夾心餅	草莓+2	\$1,198	待買家處理	回填資料截止日：2023/01/05	我要取消 下單明細

結單統計

已結單之訂單，由系統已FB私訊
通知買家回平台填寫配送資料
請買家下單後務必要開通私訊權
限喔!

章節

- 一、開團前設定教學
- 二、開始開團接單
 - 貼文接單
 - 直播接單
- 三、賣家結單處理
- 四、買家回填資料

重要！買家留言後，提醒授權認證才能順利結單

 Jack
管理員 · 4分鐘 · 賣貨便登入<<測試>> · 🌐

6月德國好物代購團

Mivolis 中大童草本有機感冒茶/咳嗽支氣管茶/腸胃茶
下單範例：
兔子+1,棕熊+1,刺蝟+1

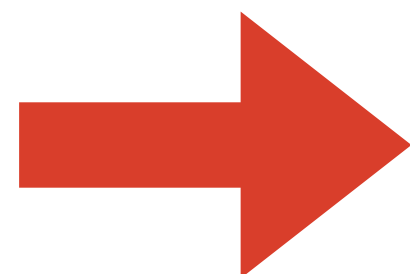
- 👉 兔子-感冒茶(139元/盒)✅ 成分：接骨木花，菩提樹花，百里香。
✅ 天然草藥製成，具調理及舒緩作用，可減輕感冒和發燒的不適。
- 👉 棕熊-咳嗽支氣管茶(139元/盒)✅ 成分：菩提樹花，茴香，百里香。
✅ 緩解咳嗽和喉嚨不適，及支氣管炎的症狀，以減輕乾咳引起的上呼吸道黏膜炎（黏膜輕度發炎）的刺激。
- 👉 刺蝟-腸胃茶(139元/盒)✅ 成分：苦茴香
✅ 適用於消化系統不適、減輕胃腸痙攣和胃脹氣，例如輕微抽筋狀的胃腸不適，腹脹和腸胃氣脹。

【規格】：一盒12包入
☕【使用方式介紹】：
1包用大約150ml熱水沖泡，等待10分鐘即可飲用
✅ 適合4歲以上兒童和成人
✅ 無麩質，無乳糖，素食主義者，素食主義者

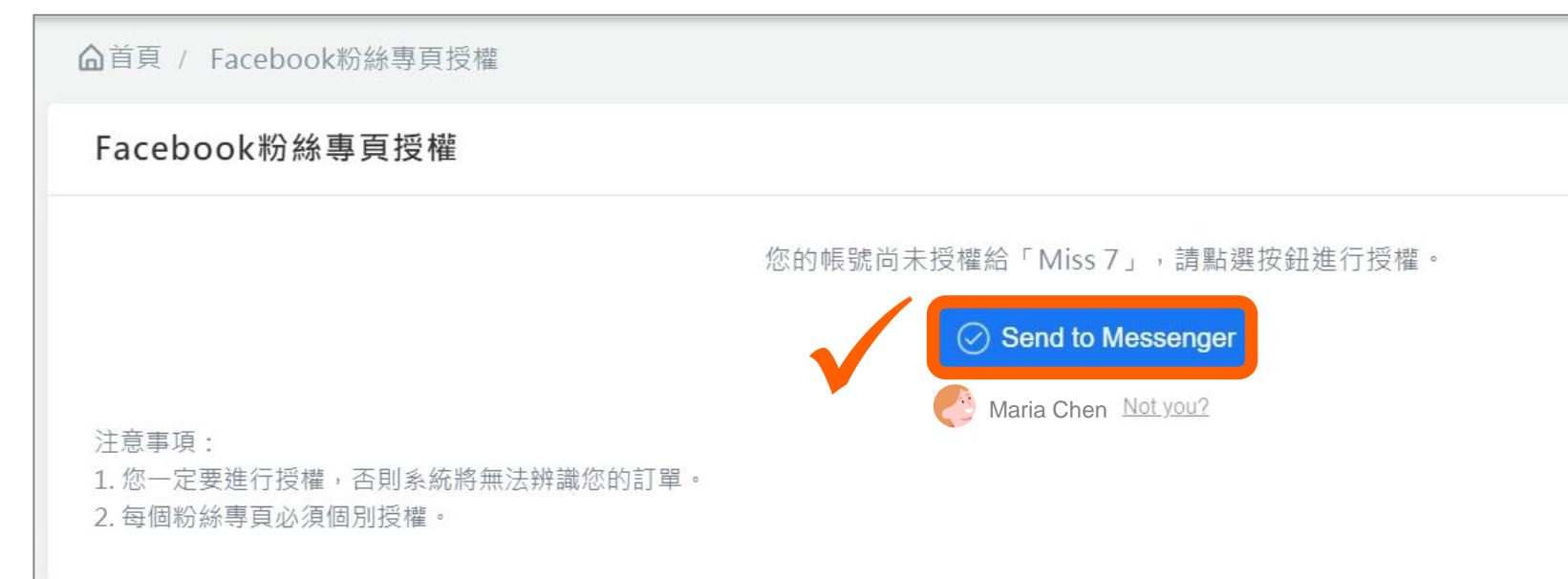
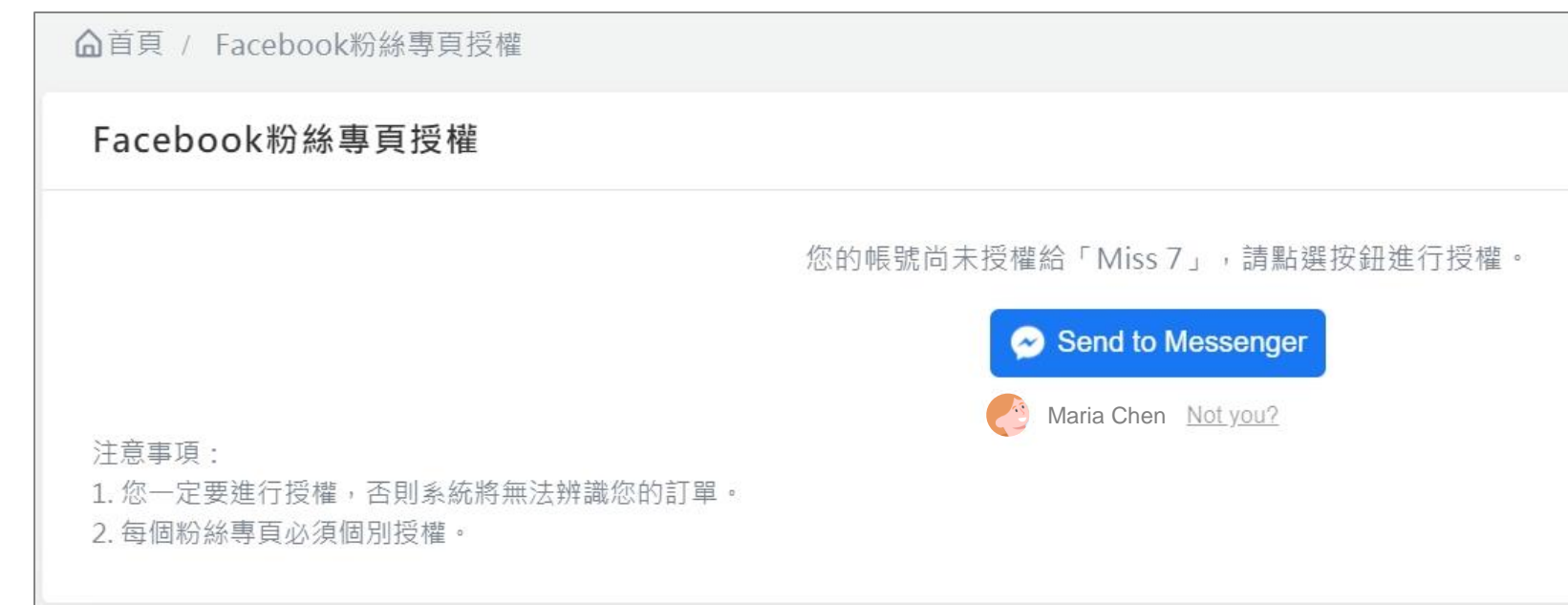
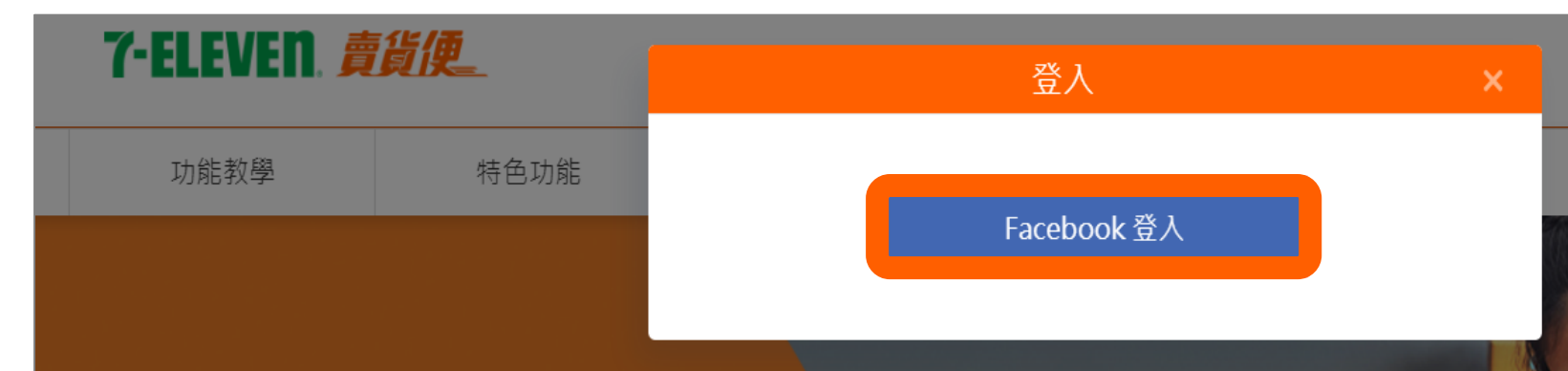
下單期限：2021/06/20 23:59
買家回填資料截止日：2021/06/30 23:59

下單提醒：
1. +1後結單請記得先用[Facebook登入]方式登入賣貨便，並提供相關授權。
賣貨便網址 <https://c2cbeta.pic-aws.com/Home/Main?Type=FB.....>

2. 最終下單及回填期限以買家實際公告的為主。



提醒買家點擊網址，
回賣貨便做FB授權認證
賣家需自行複製
授權連結文字(P.13)



結單後如何回填資料？

- 1.若超過回填資料截止日未完成填寫配送及付款方式資料，則將被系統自動取消下單。
- 2.因每個賣場可能提供的配送、結帳方式不同，故**限同一賣場的商品才可一起結帳**。
- 3.若配送地點不同時，請分開結帳填寫配送地點，以便賣家出貨。
- 4.若查不到下單資料時，請用**FB**貼文中的連結登入賣貨便，並提供相關授權。
(註.每個粉絲專頁必須個別授權。)



選取	賣場編號 賣場名稱	下單單號 訂單編號 ①	商品圖片 ①	商品名稱 ①	下單日期	下單資訊 ①	下單金額	訊息	功能
<input type="checkbox"/>	GM2212052383994 日本博多奶油樹莓夾心餅	SO2212052363858		日本博多奶油樹莓夾心餅	2022/12/05	18入+3	\$897	回填資料截止日： 2023/01/05	下單明細
<input type="checkbox"/>	GM2212052383994 日本博多奶油樹莓夾心餅	SO2212052363857		日本博多奶油樹莓夾心餅	2022/12/05	18入+1, 25入+2	\$1,097	回填資料截止日： 2023/01/05	下單明細
<input type="checkbox"/>	GM2212052383994 日本博多奶油樹莓夾心餅	SO2212052363856		日本博多奶油樹莓夾心餅	2022/12/05	18入+1	\$299	回填資料截止日： 2023/01/05	下單明細
<input type="checkbox"/>	GM2212052371853 12月日本德國連線	SO2212052363855		櫻桃口味無糖止咳糖	2022/12/05	櫻桃+3	\$600	回填資料截止日： 2023/01/05	下單明細

☑ 全部 ① 功能說明

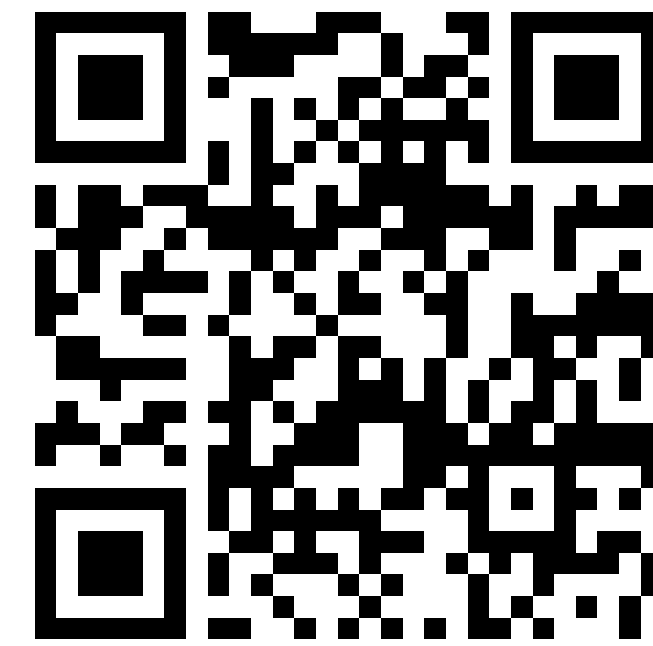
總金額：\$917 去結帳

點我結帳

歡迎加入賣貨便社團及LINE官方帳號，互相交流分享



賣貨便LINE官方帳號
(@MYSHIP711)



賣貨便FB社團